

CENTER MANAGEMENT



DIE LAREN MANAGEMENT

Die laren wurde 2009 als Dienstleistungsunternehmen für den Gewerbe- und Wohnimmobilienmarkt gegründet. Die Gesellschaft vereint alle Disziplinen unter einem Dach – planerische sowie kaufmännische Komponenten ebenso wie Verwaltung und Marketing. Dadurch ist eine ganzheitliche Kundenbetreuung gesichert.

Gemeinsam suchen und finden wir die für Sie beste und auf Sie maßgeschneiderte Lösung; egal ob im Bereich Investment, Architektur, Projektentwicklung, Vermietung, Verwaltung, Center Management oder Immobiliengutachten. Dabei ist uns der unkomplizierte und schnelle persönliche Kontakt zu Ihnen besonders wichtig – nur so können wir Ihr Vorhaben gemeinsam zum Erfolg bringen. Immer mit einer Prise Humor und Spaß an der Arbeit.



CENTER MANAGEMENT
KONZEPTIONIERUNG. AUSRICHTUNG.
VERMARKTUNG.

Als Bindeglied zwischen Einkaufszentrum, Mietern und Besuchern betreiben wir Ihre Immobilie für Sie und unterstützen Sie maßgeblich bei dem Erfolg Ihres Shoppingcenters, Fachmarkt- als auch Nahversorgungszentrums.

Für eine wirtschaftlich stabile Zukunft und zur Attraktivitätssteigerung Ihres Centers entwickeln wir ein für Sie individuelles Konzept, mit dem Sie Ihre Immobilie so positionieren können, dass Ihr Shopping-

center / FMZ / NVZ langfristig strategisch und somit nachhaltig betrieben werden kann. Verlassen Sie sich auf uns sowohl bei der Umsetzung der Revitalisierung als auch den typischen Aufgabenbereichen eines erfolgreichen Center Managements im laufenden Betrieb, der Vermietung sowie Restrukturierung.

Gerne übernehmen wir für Sie die Öffentlichkeitsarbeit, sprechen mit allen Interessensvertretern vor Ort: von Institutionen, Gruppierungen bis hin zu ge-

meinnützigen Vereinen im Stadtteil. Auch die Presse- und Marketingarbeit ist bei uns in guten Händen. Wir transportieren die Idee Ihres Centers nach außen: von Print, Online bis Rund- und Hörfunk. Außerdem übernehmen wir Planung und Durchführung von Marketingaktionen, Events und Weihnachtsmärkten. Zudem reagieren wir auf aktuelle Fragen, Ansprüche und Situationen: Ob Hygienekonzept während der COVID-19-Pandemie, Sicherheitskonzepte, technische Neuerungen oder Neuentwicklungen in der Umgebung.

REFERENZOBJEKT
INNOVATIV & ZUKUNFTSORIENTIERT



BORN CENTER

Unentbehrlicher Nahversorgungsstandort

Einkaufen im Herzen des Osdorfer Borns. Mit 36 Läden auf 11.000 m² Handelsfläche, einem 2.500 m² großem Gesundheitszentrum mit 10 Ärzten und einem Dienstleistungszentrum mit ca. 7.000 m² sowie 300 kostenlosen Stellplätzen ist das Born Center der Dreh- und Angelpunkt des Stadtteils und unentbehrlicher Nahversorgungsstandort. Neben Woolworth, Rewe, Aldi, und Netto zählen Rossmann, Nur Hier und Jysk zu den Ankermietern.

Das Center wird, und wurde vom zu Beginn großflächigen Leerstand bis zur Vollvermietung, in den wesentlichen und essenziellen Themenschwerpunkten für ein erfolgreiches Einkaufszentrum von uns begleitet und gemanagt: Strategische Ausrichtung und Marktpositionierung, Vermietungsmanagement, Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Event- und Veranstaltungsplanung.

Entwicklung der Marke als wesentlicher Dreh- und Angelpunkt im Stadtteil

Geschenkkaktionen, Seniorencafés, Puppentheater, Laternenumzüge, Weihnachtsmärkte und vieles mehr. Durch die Organisation und Ausführung verschiedenster Events im und am Born Center öffnen wir das Einkaufszentrum einerseits dem Stadtteil und bieten Raum für gemeinnützige Institutionen und Aktionen, wodurch wir für kulturelle Abwechslung und ein nachbarschaftliches Miteinander im Stadtteil sorgen. Zeitgleich beschwingen diese Veranstaltungen als verkaufsfördernde Maßnahmen das Ladengeschäft im Center, da sich die ans Herz gewachsenen Events zu Publikumsmagneten entwickelt haben.



Referenzen
ansehen



CENTER MANAGEMENT



laren management
(deutschland) GmbH

Abteistraße 43
20149 Hamburg
Tel.: +49 40 226 229 9-0
office@laren-estate.com